



23 villes labellisées « Ville ludique et sportive » 2014

Co-organisé par la FIFAS et le Groupe Moniteur, sous le Haut-Patronage du Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, le Label « Ville Ludique & Sportive » a pour objet de valoriser et récompenser les collectivités territoriales qui développent des politiques volontaristes pour promouvoir l'activité physique et sportive sur leurs territoires. Cette année 23 villes ont été labellisées et 7 Prix ont été

décernés à l'occasion de la cérémonie de remise des prix organisée sur le salon des maires et des collectivités locales le mercredi 26 novembre 2014 en présence de Thierry Braillard, secrétaire d'État aux Sports.

Les villes labellisées pour une durée de 3 ans : Bischwiller (67), Cernay (68), Cesson-Sévigné (35), Corbas (69), Courcouronnes (91), Eckbolsheim (67), Guer (56),

Ivry-sur-Seine (94), Le Plessis-Robinson (92), Mâcon (71), Marcq-en-Barœul (59), Niederrhausen (67), Plombières-les-Dijon (21), Portet-sur-Garonne (31), Rouen (76), Saint-Marcellin (38), Saint-Quentin (02), Sautron (44), Serris (77), Tarascon (13), Thoiry-sur-Marne (77), Vaires-sur-Marne (77), Vern-sur-Seiche (35). ♦



Jouer au Stade de France... pari réussi pour la Caamhro et ses partenaires fournisseurs !

Le 20 novembre dernier, environ 80 personnes, représentant une quarantaine de collectivités de la région parisienne, ont pu profiter d'une journée exceptionnelle organisée par le Groupe Caamhro et ses fournisseurs au Stade de France. Les gestionnaires et techniciens des stades ont pu échanger et partager leurs expériences. Durant cette journée, les intervenants se sont succédés avec des sujets d'actualité et variés : la société Johnsons pour la gamme des gazons de regarnissage haut de gamme, la présentation du concept Green Match® développé par Haifa, les produits L&J Agrotechnologie avec une gamme de produits biologiques, Syngenta et sa stratégie de réduction des coûts d'entretien grâce à Banner Max® et enfin une démonstration de traçage nouvelle génération animée par Soluvia. Avant le déjeuner, les participants ont eu une surprise : la visite de Luis Fernandez qui

a échangé avec eux durant 40 minutes sur les problématiques et les contraintes des terrains de jeux.

« Ayant rejoint le groupe Caamhro en début d'année 2014, sa volonté est d'offrir aux clients, collectivités et paysagistes, des gammes de produits adaptées et novatrices sur la région parisienne. J'ai relevé le défi en mettant en place une journée technique pour les collectivités avec l'accord de ma direction. Après une longue prospection en parallèle avec nos partenaires fournisseurs, le projet s'est monté naturellement. Des réunions de ce type ont déjà eu lieu, à échelle plus petite, souvent trop longues et pas toujours adaptées pour des gestionnaires de terrains qui sont très souvent à l'extérieur. Il fallait mettre en place un concept plus novateur », a indiqué Damien Margez, organisateur et instigateur du projet. ♦



Chabal Sport inaugure son programme NFC

Lors du Salon des Maires et des Collectivités Locales, la société Chabal Sport en a profité pour annoncer le lancement du programme national de fitness (NFC). L'objectif de ce projet est de permettre à tous d'accéder à une pratique de fitness grâce à des plateformes implantées en cœur de ville. Répondant à un enjeu fort en termes de bien-être et de santé, le programme NFC a été conçu pour encourager une vie plus saine et plus active, grâce à une plateforme de conditionnement physique en plein air, ludique et performante. Le concept : 7 stations, permettant un parcours de 7 minutes à effectuer tous les jours. Né en 1979 aux États-Unis, le programme NFC s'est développé au Canada et en Australie, et est aujourd'hui déployé sur plus de 10 000 sites, dans 4 000 villes. Le ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports a mis le programme national de fitness sous son haut patronage, afin de le soutenir et de l'encourager. Par ailleurs, le programme bénéficie également d'un modèle économique public-privé innovant, avec de grandes entreprises qui contribueront à financer une partie du montant. La première année, une vingtaine de villes vont être sélectionnées pour mettre en avant le programme NFC. ♦