

Jean-Michel Revol, maire de Saint-Marcellin, communique :
**soutenir le renouveau commercial, être efficace,
et agir en équipe !**

Depuis plusieurs mois, grâce aux efforts de tous, collectivités, élus, commerçants et habitants, Saint-Marcellin retrouve un élan commercial concrétisé par l'ouverture effective de plusieurs nouveaux commerces, d'autres étant annoncées dans les semaines et les mois prochains.

Si l'on s'en félicite on ne doit pas pour autant négliger que la situation du commerce de proximité demeure fragile et qu'elle appelle une attention vigilante, une démarche globale et cohérente et des actions constantes de la part de l'ensemble des acteurs pour soutenir et conforter l'activité commerciale du centre-ville.

Objectif pour lequel la ville agit avec volontarisme dans un partenariat étroit et fondé, de longue date, sur un dialogue ouvert, constructif et des actions concertées avec l'ensemble des acteurs concernées dont l'association "Cœur du commerce" fédérant de nombreux commerçants et qui est à ce titre, l'interlocuteur naturel de la ville.

À travers un message de la présidente de "Cœur du commerce" puis à la lecture de la presse, j'ai pris connaissance des difficultés que cette association semble actuellement traverser. Sans que celles-ci puissent être en aucune façon attribuées à une éventuelle détérioration de la relation partenariale avec la ville, caractérisée par une bienveillance et une confiance réciproques.

Si je n'ai en aucune façon à commenter ces difficultés et encore moins à m'immiscer dans le fonctionnement interne d'une association, par définition indépendante, je tiens néanmoins à exprimer ma vive préoccupation et à rappeler que toutes les actions engagées pour réussir la revitalisation du centre-ville doivent nécessairement être co-construites et partagées par l'ensemble des acteurs dans une démarche s'inscrivant à long terme.

Parce que c'est l'intérêt même de la ville et de ses habitants, je réaffirme l'engagement fort et constant de la municipalité de Saint-Marcellin à l'appui de cet objectif de revitalisation.

Il impose à tous les acteurs de jouer collectif et d'agir en équipe. Car faire converger des approches différentes, des intérêts qui peuvent parfois être divergents, et favoriser l'implication de tous, sans aucune exception, ni exclusive, sont des moyens incontournables pour répondre aux enjeux, soutenir efficacement et amplifier le renouveau commercial à l'œuvre.

CONTACT**Direction générale des services**

Tél. : 04 76 38 81 18

contact@saint-marcellin.fr